

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN
KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SITUS E-MARKETPLACE**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

RACHMAHITA RESTI HIDAYAH

B 100 140 435

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul
**:PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS E-
MARKETPLACE**

Yang ditulis dan disusun oleh :

RACHMAHITA RESTI HIDAYAH

B100 140 435

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, 30 November 2017

Pembimbing



(Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, SE., MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **RACHMAHITA RESTI HIDAYAH**
NIRM : **B100 140 435**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH KEPERCAYAAN,
KEMUDAHAN,DAN KEAMANAN
TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SITUS E-
MARKETPLACE**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 30 November 2017

Yang membuat pernyataan,

RACHMAHITA RESTI HIDAYAH

MOTTO

Man Jadda Wa Jadda

(Siapa yang bersungguh – sungguh akan berhasil)

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan orang lain). Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap

(Q.S A-Insyirah 5-8)

Percayalah kepada mimpi mu buatlah itu menjadi kenyataan

(Agnez Monika)

Berlarilah secepat yang kau bisa, hasil akhirnya biar Allah S.W.T yang menentukan

Masa depan adalah milik mereka yang menyiapkan hari ini

(Mario Teguh)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karya ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu tercinta, Drs. Sumadi dan Dra. Siti Syarifah RA yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan dukungan sampai saat ini.
2. Kakak kakakku tersayang, Pertama Awaludin Medy Wibowo yang telah menjadi sosok kakak yang tidak hentinya memberikan motivasi dan semangat disetiap perjuanganku. Kedua Atiqoh Rifky Utami juga menjadi sosok yang luarbiasa selalu memberikan dukungan dan mendoakan adikku meskipun jauh. Ketiga Ravika Rizky Nur Alimah yang telah menjadi kakak yang sangat baik dan selalu menemaniku mengerjakan skripsi ini dan juga mendengarkan keluh kesahku.
3. Dosen ku Henry Dwi Wahyudi, dosenku yang dari semester awal sangat baik terhadap saya selalu menolong dan membantu saya dalam setiap kondisi. Tim Survey Farid Prasetya sudah menjadi partner survey dan menjadi teman baik saya dari semester awal, selalu memberikan informasi dan membantu saya dikala membutuhkan bantuan.
4. Sahabat Sahabatku dan teman temanku diluar kampus maupun didalam kampus tersayang yang selalu memberikan dukungan sampai saat ini.
5. Mantan Pacarku Eframoktora Rieverra Gianni Nelwan yang berperan penting menjadikanku semangat dalam berpendidikan dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
6. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian pada situs e-marketplace di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Populasi adalah semua konsumen yang pernah berbelanja secara online melalui situs e-marketplace sangat jumlahnya dan tidak diketahui jumlahnya. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan metode kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan sampel sebanyak 130 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 2) Kemudahan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. 3) Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. R square sebesar 19,1 %

Kata kunci : Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Keputusan Pembelian, E-marketplace

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of trust, convenience, and security of purchasing decisions on the e-marketplace site at the Muhammadiyah University of Surakarta. The population is all consumers who have been online through e-marketplace sites are very large and unknown. The type of data used is the primary data using the questionnaire method. Sampling technique using purposive sampling with sample as much as 130 respondents. The analysis technique used is multiple regression. The results showed that: 1) Trust positive influence and significant to the purchase decision. 2) Ease negative and not significant impact on purchasing decisions. 3) Security positive and significant impact on purchasing decisions. R square of 19,1%

Keywords: Trust, Ease, Security, Purchase Decision, E-marketplace

KATA PENGANTAR

Bismilahirrohmaanirrohiim

Assalaamu'alaikum wr.wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-marketplace.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini k,tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Sofyan Anif, Msi selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Sholahuddin. SE., M.Si selaku pembimbing akademik yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan Manajemen yan rela

membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa

7. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayangnya dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta ta pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
8. Teman Temanku kampus, Meisy, Afilla, Intan, Ervina, Muza, Pringgo, Bayu, Ria, Nita, Amalia, Intan N, Maya, Nurina, Jiemi, Dhaniek, dan Farid yang selalu memberi masukan dan dukungan
9. Teman Temanku diluar kampus, Tia, Fauzan, Chrysanti, Lenia, Anastasia, Atinna, Ayudhian, Aprilia, Nadita, Dhea, Nadila, dan Diki yang selalu memberi masukan dan dukungan

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Amin.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 30 November 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Keputusan Pembelian	7
2.2 Kepercayaan	8
2.3 Kemudahan.....	10
2.4 Keamanan	11
2.5 Kerangka Pemikiran	13
2.6 Hipotesis	15
2.7 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Definisi Operasional.....	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24

3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Uji Coba Instrumen	30
3.7 Uji Asumsi Klasik	31
3.8 Analisis Linier Berganda.....	32
3.9 Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Deskriptif.....	35
4.2 Hasil Pengujian Instrumen	38
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	41
4.4 Hasil Pengujian Regresi	44
4.5 Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan	54
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Instrumen Penelitian	28
Tabel 3.2. Skor Kuesioner.....	29
Tabel 4.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3. Karakteristik Responden berdasarkan Situs.....	37
Tabel 4.4. Tahap 1 Hasil Pengujian Validitas.....	39
Tabel 4.5. Tahap 2 Hasil Pengujian Validitas.....	39
Tabel 4.6. Tahap 3 Hasil Pengujian Validitas.....	40
Tabel 4.7. Tahap 4 Hasil Pengujian Validitas.....	40
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reabilitas	41
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Normalitas	42
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Multikolineritas	42
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Berganda	45